

REFERENTEN



Deniz Keskin
Leiter Internet, eBusiness & Dialogmarketing
Porsche Aktiengesellschaft



Prof. Dr. H. Dieter Dahlhoff
SVI-Stiftungslehrstuhl
Kommunikations- und Medienmanagement
Universität Kassel



Wolfgang Hölker
Geschäftsführer Coppenrath
Verlag GmbH & Co KG



Henning Koopmann
CEO
neckermann.de GmbH



Nick Lim
CEO
Sonamine LLC, Arlington (USA)



Michael Mandel
CEO
comdirect bank AG



Prof. Prasad Naik
Ph.D. University of California



Peter Schmid
Geschäftsführer und CEO
Parship GmbH



Prof. Dr. Ralf Wagner
SVI-Stiftungslehrstuhl
Internationales Direktmarketing
Universität Kassel

TAGUNGSLEITUNG



Prof. Dr. Manfred Krafft
Direktor des Instituts für Marketing
Universität Münster

SCHIRMHERRSCHAFT



Jürgen Gerdes
Vorstand BRIEF
Deutsche Post DHL

VERANSTALTER

Wir laden heute schon sehr herzlich zum 5. Deutschen Dialogmarketing-Kongress ein und freuen uns, den Dialog 2011 fortzusetzen. Der Kongress findet am 24./25.11.2011 in Kassel statt.

Siegfried Vögele Institut

Internationale Gesellschaft
für Dialogmarketing mbH

SVI-Stiftungslehrstuhl für Marketing und Dialogmarketing

Steinbeis-Hochschule Berlin

Dialog Marketing Competence Center

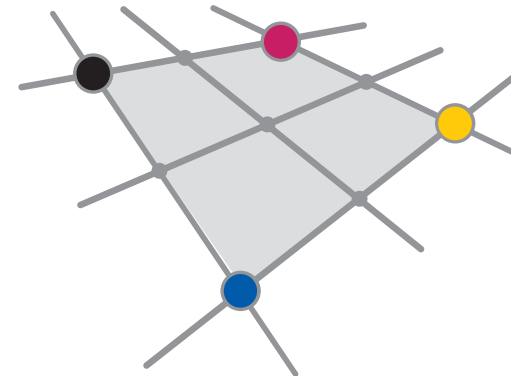
Universität Kassel

Centrum für Interaktives Marketing und Medienmanagement

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Tagungsbüro

Dr. Klaus Wilsberg
k.wilsberg@dialogkongress.de
Tel. 0160-9783 5349



IMPULSE – INITIATIVE – KOMPETENZ

4. DEUTSCHER
DIALOGMARKETING-
KONGRESS
25./26. November 2010
Rathaus Münster
Hotel Kaiserhof

DIE ZIELE DES KONGRESSES

Der Deutsche Dialogmarketing-Kongress ist ein exklusives Forum zur Förderung des Dialogs zwischen Wissenschaftlern und Führungskräften im Dialogmarketing.

Der im Jahresturnus stattfindende Kongress bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, sich über die neuesten Entwicklungen des Dialogmarketing zu informieren und auszutauschen.

Die Kongressreihe vermittelt allen Werbetreibenden neue Impulse für den erfolgreichen Dialog mit ihren Zielgruppen



RATHAUS MÜNSTER

Münster, Universitätsstadt und bekannt für seine historische Altstadt, ist Veranstaltungsort für den 4. Deutschen Dialogmarketing-Kongress. Die Fahrradstadt, im Jahr 2004 als lebenswerteste Stadt der Welt mit dem LivCom-Award ausgezeichnet, ist in diesem Jahr der Treffpunkt der Dialogmarketing-Forschung und -Praxis. Der Festsaal des historischen Rathauses von Münster inmitten des Prinzipalmarkts mit seinen prächtigen und eindrucksvollen Kaufmannshäusern bietet ein ausgezeichnetes Ambiente zum Dialog und Networking beim Vorabend-Dinner.

HOTEL KAISERHOF

Als Tagungsort sorgt das privat geführte 4-Sterne Hotel »Kaiserhof«, zentral gelegen zwischen Altstadt, Hauptbahnhof und City, mit seinen modernen, zeitgemäß technisch und komfortabel ausgestatteten Räumen für einen Aufenthalt in stilvollem Ambiente.



PROGRAMM

Donnerstag, 25. November 2010 Historisches Rathaus Münster

18.30–19.00 Sektempfang

ab 19.00 Dinner

Dinner Speech:
I find inspiration in everything
Wolfgang Hölker

Freitag, 26. November 2010 Hotel Kaiserhof

9.30–10.00 Begrüßung und kurze Einführung

Prof. Dr. Manfred Krafft
Prof. Dr. Jürgen Hesse

10.00–10.45 Keynote

Michael Mandel
3 D – Dialogmarketing im Direct Banking

10.45–11.15 Pause

11.15–12.00 Keynote

Prof. Prasad Naik, Ph.D.
Duality in Marketing – Why Emotions Affect Profits

12.00–13.30 Mittagspause

13.30–14.45 Themenkreise

Raum:
Leveraging the analysis of worldwide social network dialogs to improve customer and brand experiences
Prof. Dr. Ralf Wagner
Nick Lim

Zeit:
Individuell und just in time – ist der Katalog tot?
Prof. Dr. Manfred Krafft
Henning Koopmann

Emotion:
Emotion in der Dialogkommunikation
Prof. Dr. H. Dieter Dahlhoff
Peter Schmid

14.45–15.15 Pause

15.15–16.30 Themenkreise
(Wiederholung)

16.30–17.00 Abschlussvortrag

Deniz Keskin
Nach dem Gespräch ist vor dem Dialog