

## PROGRAMM

### Donnerstag, 12. November 2009 ewerk Berlin

18.30–19.15 Get-together

ab 19.15 **Panorama-Dinner**

Dinner Speech »Berlins neue Mitte – vom Niemandsland zum Stadtzentrum«  
**Prof. Dr. Johannes Cramer**

### Freitag, 13. November 2009 ddb forum Berlin

9.00–9.30 Begrüßung und kurze Einführung  
**Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Johann Löhn**  
**Prof. Dr. Dr. Helmut Schneider**

9.30–10.00 **Keynote**  
**Regine Stachelhaus**  
»Marketing bei Unicef – Glaubwürdigkeit in der (Dialog-)Kommunikation«

10.00–10.15 **Impulse aus der Wissenschaft**  
Thesen zu Erfolgsprinzipien des Dialogmarketing  
**Prof. Dr. H. Dieter Dahlhoff**  
**Prof. Dr. Andreas Mann**  
**Dr. Kay Peters**  
**Prof. Dr. Dr. Helmut Schneider**  
**Prof. Dr. Ralf Wagner**

10.15–10.30 Wechsel zu Tischrunden

10.30–11.00 **Teilnehmer im Dialog I**  
Erfolgsprinzipien des Dialogmarketing

11.00–11.30 Pause

11.30–12.15 **Podium**  
Voneinander lernen: Profit- und Nonprofit-Experten im Dialog  
**Dominique Döttling**  
**Heinz-Hermann Herbers**  
**Harald Kling**  
**Dr. Johannes Meier**

12.15–13.45 Mittagspause

13.45–14.15 **Teilnehmer im Dialog II**  
Zukünftige Herausforderungen für das Dialogmarketing

14.15–15.15 **Themeninseln**  
Die Zukunft des Dialogmarketing  
– eine emotionale Perspektive  
**Michael Meeske**  
  
– eine mediale Perspektive  
**Achim Schaible**  
  
– eine rechtliche Perspektive  
**Michael Siegert**

15.15–15.45 Wechsel und Kaffeepause

15.45–16.45 **Themeninseln (Wiederholung)**  
Die Zukunft des Dialogmarketing

16.45–17.00 Zusammenfassung des Tages  
**Prof. Dr. Dr. Helmut Schneider**